



歐付寶電子支付股份有限公司  
營業報告書

致各位股東：

歐付寶電子支付股份有限公司(以下簡稱：本公司)於民國一〇五年第四季起成為臺灣第一個正式開業之電子支付機構，自開業以來，本公司致力於推廣行動支付之廣泛應用、創新系統功能及提升行動支付之附加價值、支持公家機關行動支付標案以及積極提升行動支付之普及率。電子支付機構管理條例於一〇九年底全文修法通過後，除核心業務外增加電子支付機構亦得承做之附隨業務；且自一一〇年七月一日正式實施後，本公司率先於一一〇年十二月辦理成為公開發行公司，並於一一一年三月成為第一家興櫃之電子支付機構。本公司經營團隊除專注於電子支付核心業務外，亦積極地發展附隨業務開發新產品及提供新服務；一一二年度開始，本公司將持續電子支付產品之推廣、配合政府之各項政策及強化各金融機構間之合作，並期待新產品與新服務推出後，能為公司創造更多的企業價值。

#### 一、一一一年度營業結果報告

(一)上年度國內外金融環境及公司組織變化情形：

目前台灣共有32家業者擁有電子支付執照，包括歐付寶、街口、悠遊卡、愛金卡、一卡通等10家專營電子支付機構，以及22家銀行與中華郵政均兼營電子支付業務。本公司於一一〇年十二月辦理成為公開發行公司，並於一一一年三月成為興櫃公司。

(二)一一一年度營業計畫及經營策略實施成果：

本公司民國一一一年度營業收入、營業毛利、營業費用、營業淨利(損)及稅後淨利(損)，請詳下表所示：

(單位：新台幣仟元)

項 目	一一一年度
營業收入	70,980
營業毛利(損)	12,213
營業費用	56,346
營業淨利(損)	( 44,133)
稅後淨利(損)	( 31,235)

(三)一一一年度預算執行情形：

本公司民國一一一年度並未出具財務預測，故無預算執行情形。

(四)一一一年度財務收支及獲利能力分析：

## 1. 財務收支

(單位：新台幣仟元)

項 目	一一一年度	一一〇年度	增(減)金額	增(減)%
營業收入	70,980	108,393	( 37,413)	( 34.52)
營業毛利(損)	12,213	20,698	( 8,485)	(41.00)
營業費用	56,346	49,539	6,807	13.74
營業淨利(損)	( 44,133)	( 28,841)	( 15,292)	(53.02)
稅後淨利(損)	( 31,235)	( 19,553)	( 11,682)	(59.75)

## 2. 獲利能力分析

項 目	民國一一一年	民國一一〇年
資產報酬率(%)	( 2.90)	( 1.72)
股東權益報酬率(%)	( 4.36)	( 2.65)
營業利益佔實收資本比率(%)	( 6.08)	( 3.97)
稅前純益佔實收資本比率(%)	( 4.23)	( 2.75)
純益率(%)	(44.01)	(18.04)
稅後每股盈餘(虧損)(元)(註)	( 0.43)	( 0.27)

註：係以流通在外加權平均股數計算。

## (五) 研究發展狀況：

## 1. 會員體驗方面

本公司支持政府推動身心障礙者權利公約(CRPD)及身心障礙者權益保障法第2條第3項第14款之規範，依照國家通訊傳播委員會(NCC)所制訂「行動版應用程式(APP)無障礙開發指引」完成「無障礙版行動應用程式」之建置，並於一一一年度通過檢測，成為國內第一家通過行動化應用軟體無障礙檢測指引之金融機構，本公司不斷力求精進並善盡企業社會責任，維護身心障礙者支付權益。除此之外，亦參考各國行動支付應用程式介面，滾動式調整各項功能，透過客戶回饋與使用者便利性為設計導向，藉以提升會員體驗之滿意度及應用程式之品質。

## 2. 應用服務方面

新增並持續優化多樣繳費功能及附加功能，除配合台北市智慧支付政策，提供行政規費支付項目達百餘項以外，也新增透過歐付寶 App 繳納台北市自來水費，發票可存入個人載具功能，未來將積極參與各縣市政府數位治理，分享過去經驗並參與其電子支付計畫。本公司積極配合財金公司整合國內各項金融業務服務，實現政府普惠金融的政策，包含串接財金公司手機門號轉帳服務及國家級支付碼服務(TWQR)；完善歐付寶銀行快付串接，提供會員綁定儲值及交易扣款有更多銀行的選擇，新增華南銀行、土地銀

行、元大銀行、合作金庫及台中第二信用合作社.....等銀行機構。

### 3. 合作夥伴方面

本公司取得臺灣中油加油站行動支付標案並已完成年度續約，並參與臺灣鐵路局標案，配合臺鐵數位化進程，新增可透過電子支付購買車票服務，第一階段於 111 年第四季上線，包含調整臺鐵櫃台購票可使用歐付寶 APP 付款及臺鐵後台內部對帳報表新增歐付寶支付等欄位，臺鐵購票機及網路購票更新預計 112 年開始進行，本公司藉由完善的停車繳費功能又進一步跨足交通領域，以便利生活為核心價值，未來更朝此目標邁進。

### 4. 強化洗錢防制措施及資訊安全方面

配合政府洗錢防制及日益增加的資訊安全事件，本公司積極成為金融監督管理委員會(以下簡稱：金管會)所成立的「金融資安資訊分享與分析中心」(F-ISAC)之會員，F-ISAC 可提供金融資安情資預警及聯防機制，提升金融產業整體資安治理能力，強化金融資安聯防體系，穩定金融市場秩序。本公司藉由加入 F-ISAC 會員，可獲得事前預警防護、事中監控應變、事後災變回復、攻防演練與人才培訓及國際交流合作；透過刑事警察局 165 反詐騙平台及金融聯防通報機制配合，佈建各項洗錢防制機制，杜絕洗錢與打擊金融犯罪，減少民眾遭受詐騙。

## 二、一一二年度營業計畫概要

### (一) 經營方針及重要經營政策：

本公司係臺灣第一家成立之電子支付機構，專業專營第三方支付平台，並取得金融監督管理委員會及中央銀行有關與境外機構合作或協助境外機構於我國境內從事電子支付機構業務相關交易，業務內容包含提供客戶就跨境網路實質交易價金匯入或匯出之代理收付款項服務、提供收款方客戶就在臺無住所境外自然人於我國境內利用境外機構支付帳戶進行實體通路實質交易價金匯入之代理收付服務以及提供客戶或接受客戶委託就前二項服務所產生款項匯入或匯出，辦理結匯及外幣匯款服務。

本公司整合了「全方位金流代收代付」一站式服務，提供收/付款會員及國際網路交易收付款使用者更快速、安全、便利的電子支付服務，讓會員及使用者可以透過公正的電子支付平台交易，進而取代國人高度使用現金交易之現況，有效提升賣場之經營效能，促進國內電子商務及小型事業體快速之發展。

### (二) 預期營業目標：

本公司一一二年度各項預期營業目標如下：

1. 跨境電子商務持續攀升中，歐付寶將與全球型金融機構進行戰略合作，針對電子商務業者提供更方便、更快速之金融服務。

2. 目前與多家大型第三方支付公司密切洽談合作事宜，並以連結歐付寶行動支付服務為目標，預計可大幅增加店家使用歐付寶，帶動新的營運契機。
3. 近年外籍移工匯款回母國之需求日益增加，且金額持續成長，歐付寶將針對外籍移工提供友善、快速、便宜、並具備多國語言顯示介面之匯款應用程式及服務。

### 三、未來公司發展策略

本公司一一二年度營業計畫將持續擴大使用場景，並增加可使用場域，打造無感支付體驗服務：

#### (一) 國內使用：

1. 新增臺灣鐵路局購票機台購票及網路購票、新竹縣路邊停車及台糖加油站.....等場景，串接停車場圖資，並增加私營停車場可使用歐付寶支付站點，持續擴大交通類支付場域。
2. 與推廣商深度合作，積極洽談麥當勞、康是美、IKEA 等大型連鎖通路配合，提供會員更多生活消費場域使用歐付寶支付的可能。
3. 完善台北市 pay.taipei 所有行政規費項目透過歐付寶支付 APP 進行繳納，並參與各縣市數位治理的相關政策，提供會員更友善的支付工具。
4. 透過政府標案及公家機關繳費平台等繳費經營業務串聯，增加歐付寶本身場景之金融服務。

#### (二) 境外使用：

1. 與清算中心合作海外地區線上線下跨境支付，透過系統串聯，提供歐付寶會員於當地店家共用 Qrcode 的支付服務，並逐步發展成國內電子支付境外中介平台。
2. 開發小額匯兌功能，解決會員境外匯款的需求。

#### (三) 特殊專案開發：針對市場需求開發，打造歐付寶會員專屬服務。

#### (四) 新增非金流服務：

1. 新增電子發票開立服務功能，主要針對商戶會員進行推廣，透過流暢的使用方式，切入微型商戶電子發票市場，創造另一塊業務收入。
2. 串接各大超商物流服務，提供會員點到點、店到店的物流服務，歐付寶會員未來也可以透過行動支付 APP 進行寄貨取件。

#### (五) 異業合作：透過行動支付 APP 置入其他功能性 APP 或其他功能服務置入歐付寶，藉以擴大歐付寶會員人數，並增加更多元使用場景。

#### (六) 系統建置：以歐付寶過去建置電子支付的經驗及堅強的資訊技術能力，協助其他品牌建立自有電子支付或第三方支付系統，並且投入協助大型電商建置金流及資訊系統。

(七) 配合政府政策推動：與財金公司配合包含提供手機門號轉帳服務及國家級支付碼 TWQR，整合台灣 Pay 及各電子支付錢包使用，達成共利共榮目標，並擴大整體支付場域。

#### 四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

在政府積極推動行動支付以及 covid-19 疫情影響下，2021 全年台灣行動支付交易金額大幅上升，根據資策會產業情報研究所 (MIC) 公布的「2021 年行動支付消費者調查」中，可以發現台灣民眾對於行動支付的偏好度，2020 年從 37% 成長至 50%，偏好用卡片交易的比例，反而從 2020 年的 35% 降到 2021 年 26%，行動支付可以說已經從科技趨勢，變成日常生活所需，平均消費交易金額屢創新高，主要原因是除了疫情讓人們越來越能接受無接觸的行動支付交易模式，另一方面來自於全聯、全家、7-11、新光三越、家樂福、蝦皮等大型零售通路與電商業者近兩年啟動的通路自營支付，加上外送平台服務的蓬勃發展，豐富和擴大行動支付的應用場景。

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 調查，民眾用行動支付除了方便、優惠、衛生等因素外，還有 23% 的人使用動機是因為財務管理、理財推薦與儲存發票等附加功能。調查顯示高達 82% 用戶曾使用支付金融，最大宗為「點數累積折抵(65%)」，其次依序為「拆帳/轉帳/轉贈點數給他人(35%)、開設銀行數位帳戶(25%)、結合線上存款服務(19%)、結合線上貸款服務(4%)」。

雖然國內行動支付結合金融服務仍在發展初期，卻是各業者走向差異化進入金融戰與科技戰之關鍵，未來可透過 AI 與大數據分析，提供精準行銷策略，結合保險、借貸等金融服務，更進一步提升消費額度與利潤貢獻。

時值疫情已緩，百業復甦，雖全球因政經形勢而導致全球性通貨膨脹等因素，我國各專營電子支付機構均持續虧損之際，本公司仍將維持穩健踏實之腳步，研發及創意發想新產品，並積極打造各項客戶所需之應用服務，期待透過本公司最優秀的業務團隊，創造更佳之營收。

最後敬祝 各位股東  
身體健康 萬事如意

董事長：林延壽



經理人：許維泗



會計主管：林秀芳

